

Los colores del análisis

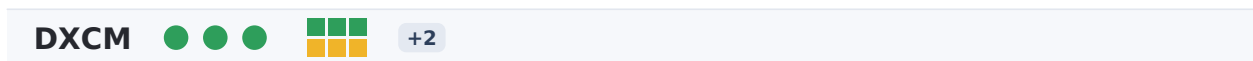
El método en una página y el valor exacto que hay detrás de cada color

Valores del estándar en producción · 23-09-2026

El método en una página

El análisis aplica un criterio predefinido de análisis de etapas, con origen en el trabajo de Stan Weinstein, a todo el S&P 500 después del cierre de cada sesión de mercado. La idea de fondo: interesan los valores que vienen de una caída profunda, han dejado de caer y confirman una tendencia alcista con volumen y con fuerza relativa frente al mercado.

Cada valor se mira en tres plazos independientes, y cada mirada enciende un indicador: mensual (m), semanal (s) y diario (d). El indicador está en verde cuando su plazo cumple el criterio, y en gris cuando no.



Una fila real, redibujada: DXCM en la carta Health Care del análisis con datos del 22-09-2026. De izquierda a derecha, el ticker; los tres indicadores, los tres en verde; las casillas de Crecimiento, con el beneficio por acción en verde en los 3 trimestres y las ventas en amarillo en los 3; y la insignia de días en verde, «+2»: aquel día llevaba tres sesiones seguidas con las tres señales.

En la lista solo entran dos grupos: «Señal completa» (los tres indicadores en verde) y «Preparándose» (mensual y semanal en verde con el diario en gris). Ninguna otra combinación aparece. Los valores se agrupan por sector, en cartas ordenadas por la fuerza relativa del sector. Dentro de cada carta, los estrenos van primero, y los que no estaban en la lista del análisis anterior llegan arriba de su grupo con su insignia N.

Junto a cada valor van las casillas de Crecimiento: cómo han crecido el beneficio por acción y las ventas en los últimos trimestres. Es información añadida: no decide quién entra en la lista ni en qué orden.

● El indicador mensual

Verde cuando el valor tiene una candidatura activa en el último mes cerrado. La candidatura nace en un mes-suelo que cumple, a la vez:

- **Caída profunda:** en ese mes, el precio acumula una caída del **50% o más** desde su máximo histórico.
- **Volumen que frena el declive:** el volumen del mes supera la media de los **30 meses anteriores** (el mes en curso no cuenta en la media).
- **Cierre que no baja:** el cierre mensual iguala o supera el del mes anterior.

La candidatura se mantiene desde ese suelo hasta que el precio recupera su máximo previo; no caduca por tiempo. Con menos de 30 meses de histórico, la condición de volumen no se da por cumplida.

● El indicador semanal

Verde cuando, en la última semana cerrada, el valor cumple al menos **3 de estas 4** condiciones:

- Cierre semanal por encima de la **WMA30** (media móvil ponderada de 30 semanas).

- WMA30 subiendo: su valor actual supera el de hace **5 semanas**.
- Fuerza relativa Mansfield frente al SPY, el fondo cotizado que replica el S&P 500 (base de **52 semanas**): subiendo respecto a hace 5 semanas y con valor entre **-50 y +50**.
- Volumen semanal por encima de la media de las **30 semanas anteriores**.

● El indicador diario

Verde cuando el último día de datos cumple **las 4** condiciones de estado:

- Cierre por encima de la **SMA50** (media simple de 50 sesiones).
- SMA50 subiendo: su valor actual supera el de hace **5 sesiones**.
- Sin extenderse: el cierre no supera la SMA50 en más de un **15%** (cierre $\leq$ SMA50 $\times$ 1,15).
- Medias alineadas: **SMA50 > SMA150 > SMA200**.

La ruptura de una resistencia es un evento de un día, no un estado, y no entra en el recuento de este indicador.

■ Crecimiento

Junto a cada valor van dos filas de 3 casillas: **arriba, el beneficio por acción** ajustado, el que la empresa anuncia en su nota de resultados; **abajo, las ventas** de esos mismos trimestres. Cada casilla es un trimestre comparado con el mismo trimestre del año anterior, y se leen de izquierda a derecha, de la más antigua a la más reciente: así se ve si el negocio acelera o se frena.

Verde: crece con fuerza. Amarillo: crece. Rojo: flojo o cae. Gris: sin dato o no comparable.

Fila	rojo	amarillo	verde
Beneficio por acción fila de arriba · el ajustado, el de la nota de resultados	 por debajo del 10%	 del 10% al 25%	 por encima del 25%
Ventas fila de abajo · las del mismo trimestre	 por debajo del 5%	 del 5% al 25%	 por encima del 25%

- En el beneficio por acción: verde por encima del 25% (un 25% justo es amarillo); amarillo del 10% al 25%, con los dos bordes dentro; rojo por debajo del 10%.
- En las ventas: verde por encima del 25% (un 25% justo es amarillo); amarillo del 5% al 25%, con los dos bordes dentro; rojo por debajo del 5%.

Cada casilla mide el crecimiento interanual como **(actual ÷ base - 1) × 100**, donde la base es la cifra del mismo trimestre un año antes. El color se decide sobre esa cifra redondeada a un decimal.

Gris, un solo gris para dos casos. Sin dato: la cifra no existe o no ha llegado a tiempo. No comparable: la base, el mismo trimestre del año anterior, es negativa o cero; con una base así el porcentaje no significaría nada.

Las columnas las marca el beneficio por acción del anuncio de resultados. Si el beneficio de un trimestre ya está anunciado pero sus ventas todavía no han llegado a los datos del análisis, esa casilla de ventas va en gris hasta que lleguen, sin mover la fila.

Las casillas no llevan cifras, solo colores. Informan y nada más: no deciden quién entra en la lista ni en qué orden.

● Estreno

El primer día en que un valor tiene las tres señales, sus tres indicadores y su ticker salen en **dorado**; los indicadores, con brillo, como pequeñas esferas, para que no se confundan con el amarillo de Crecimiento. Es estreno si en el análisis anterior de la misma cuenta el valor no tenía las tres señales o no estaba en la lista. El estreno sube al principio de su carta, y al día siguiente vuelve al verde.



Muestra: los tres indicadores de un estreno. El ticker va en el mismo dorado.

■ Días en verde

Desde el día siguiente al estreno, junto al valor sale un contador, **+1, +2...**: las sesiones seguidas que lleva con las tres señales, sin contar la primera. A partir de 11 sale «>10» y ya no se cuenta más. Va en el hueco de la insignia N, y la N tiene preferencia: un valor nuevo lleva la N y no el contador.



Muestras: la insignia N de los nuevos y el contador de días en verde, con los colores del análisis.

La configuración

Las cifras de este documento son las del análisis estándar en producción en la fecha de portada: el mismo criterio, con los mismos valores, para todos los suscriptores. Si el estándar cambia, este documento se actualiza.

Aviso

Este documento es informativo: describe el criterio y los valores que hay detrás de cada color del análisis. No es una recomendación de inversión, ni una invitación a comprar o vender ningún valor, y no promete rentabilidad alguna. La decisión de operar sigue siendo suya.