

El método, documentado

El criterio completo del análisis de etapas, con todos los valores en producción

Valores del estándar en producción · 23-09-2026

Qué es este documento

La referencia completa del criterio que colorea el análisis: qué mira cada indicador, qué miden las casillas de Crecimiento, qué marcan el estreno y los días en verde, y qué valor exacto hay detrás de cada color. Existe también una versión corta, «Los colores del análisis», con lo esencial en unas pocas páginas.

El método en una página

El análisis aplica un criterio predefinido de análisis de etapas, con origen en el trabajo de Stan Weinstein, a todo el S&P 500 después del cierre de cada sesión de mercado. La idea de fondo: interesan los valores que vienen de una caída profunda, han dejado de caer y confirman una tendencia alcista con volumen y con fuerza relativa frente al mercado.

Cada valor se mira en tres plazos independientes, y cada mirada enciende un indicador: mensual (m), semanal (s) y diario (d). El indicador está en verde cuando su plazo cumple el criterio, y en gris cuando no.



Una fila real, redibujada: DXCM en la carta Health Care del análisis con datos del 22-09-2026. De izquierda a derecha, el ticker; los tres indicadores, los tres en verde; las casillas de Crecimiento, con el beneficio por acción en verde en los 3 trimestres y las ventas en amarillo en los 3; y la insignia de días en verde, «+2»: aquel día llevaba tres sesiones seguidas con las tres señales.

Junto a cada valor van las casillas de Crecimiento: cómo han crecido el beneficio por acción y las ventas en los últimos trimestres. Es información añadida: no decide quién entra en la lista ni en qué orden.

Definiciones comunes

- **Precios ajustados:** todos los cálculos usan precios ajustados por splits y dividendos.
- **Medias:** SMA es la media simple; WMA, la ponderada (pesa más lo reciente). El número es el periodo: WMA30 son 30 semanas en el plazo semanal; SMA50, 50 sesiones en el diario.
- **Pendiente positiva:** el valor de la media, o de la fuerza relativa, hoy supera el de hace k periodos. En el estándar, $k = 5$ en todos los plazos.
- **Volumen relevante:** volumen del periodo por encima de la media de los 30 periodos anteriores, sin contar el periodo en curso. Con menos de 30 periodos de histórico, la condición no se cumple.
- **Fuerza relativa Mansfield:** sobre el cociente precio del valor $\div$ SPY se calcula $RS = (\text{cociente} \div \text{su media simple de 52 semanas} - 1) \times 100$. Por encima de 0, el valor lo hace mejor que el mercado en su ventana; por debajo, peor. El SPY es el fondo cotizado que replica el S&P 500.

● El indicador mensual

Verde cuando el valor tiene una candidatura activa en el último mes cerrado. La candidatura nace en un mes-suelo que cumple, a la vez:

- **Caída profunda:** en ese mes, el precio acumula una caída del **50% o más** desde su máximo histórico.
- **Volumen que frena el declive:** el volumen del mes supera la media de los **30 meses anteriores** (el mes en curso no cuenta en la media).
- **Cierre que no baja:** el cierre mensual iguala o supera el del mes anterior.

La candidatura se mantiene desde ese suelo hasta que el precio recupera su máximo previo; no caduca por tiempo. Con menos de 30 meses de histórico, la condición de volumen no se da por cumplida.

● El indicador semanal

Verde cuando, en la última semana cerrada, el valor cumple al menos **3 de estas 4** condiciones:

- Cierre semanal por encima de la **WMA30** (media móvil ponderada de 30 semanas).
- WMA30 subiendo: su valor actual supera el de hace **5 semanas**.
- Fuerza relativa Mansfield frente al SPY, el fondo cotizado que replica el S&P 500 (base de **52 semanas**): subiendo respecto a hace 5 semanas y con valor entre **-50 y +50**.
- Volumen semanal por encima de la media de las **30 semanas anteriores**.

El criterio semanal distingue señal parcial (3 de 4) y plena (4 de 4). El análisis pinta el indicador en verde con la parcial.

● El indicador diario

Verde cuando el último día de datos cumple **las 4** condiciones de estado:

- Cierre por encima de la **SMA50** (media simple de 50 sesiones).
- SMA50 subiendo: su valor actual supera el de hace **5 sesiones**.
- Sin extenderse: el cierre no supera la SMA50 en más de un **15%** ($\text{cierre} \leq \text{SMA50} \times 1,15$).
- Medias alineadas: **SMA50 > SMA150 > SMA200**.

La ruptura de una resistencia es un evento de un día, no un estado, y no entra en el recuento de este indicador.

La lista y los grupos

- Solo dos grupos entran en la lista: «**Señal completa**», con los tres indicadores en verde, y «**Preparándose**», con el mensual y el semanal en verde y el diario en gris. Ninguna otra combinación aparece: por ejemplo, semanal y diario en verde sin el mensual queda fuera.
- Dentro de cada carta van primero los de «Señal completa» y después los de «Preparándose». En cada grupo, primero los **estrenos**, después los que no estaban en la lista del análisis anterior, con su **insignia N**, y el resto en orden alfabético.
- Cuando una carta tiene más valores de los que caben a la altura de su gráfica, la lista se corta y la última línea resume los que faltan: «**+N más**», con sus tickers.

Las cartas de sector

- Cada sector GICS presente en la lista tiene su carta, y las cartas van **de más a menos fuerza del sector**.
- Para medir el sector se construye un índice sectorial sintético: la media diaria, a partes iguales, del retorno de las acciones que pertenecían al S&P 500 en cada fecha (composición histórica del índice).
- La cabecera de la carta lleva el nombre del sector, cuántos valores pone en lista, su fuerza relativa Mansfield frente al SPY (base de **52 semanas**) y su puesto de fuerza (iº de 11).
- La gráfica enseña las últimas **104 semanas** del índice sectorial con su WMA30 y el SPY superpuesto (puesto en la misma base al inicio de la ventana), y debajo un panel con la fuerza relativa del sector frente al SPY: relleno verde por encima de cero, rojo por debajo.

Los subsectores

En las **3 primeras cartas**, una banda de SUBSECTORES enseña mini-gráficas de las industrias GICS a las que pertenecen los valores de esa carta: como mucho **3 por carta**, las más fuertes por su fuerza relativa de industria frente al SPY, con las mismas convenciones que la gráfica del sector. El resto queda en una nota («Sin gráfica»). Una industria con menos de **5 valores** con precios esa semana no pinta mini-gráfica.

■ Crecimiento

Junto a cada valor van dos filas de 3 casillas: **arriba, el beneficio por acción** ajustado, el que la empresa anuncia en su nota de resultados; **abajo, las ventas** de esos mismos trimestres. Cada casilla es un trimestre comparado con el mismo trimestre del año anterior, y se leen de izquierda a derecha, de la más antigua a la más reciente: así se ve si el negocio acelera o se frena.

Verde: crece con fuerza. Amarillo: crece. Rojo: flojo o cae. Gris: sin dato o no comparable.

Fila	rojo	amarillo	verde
Beneficio por acción fila de arriba · el ajustado, el de la nota de resultados	 por debajo del 10%	 del 10% al 25%	 por encima del 25%
Ventas fila de abajo · las del mismo trimestre	 por debajo del 5%	 del 5% al 25%	 por encima del 25%

- En el beneficio por acción: verde por encima del 25% (un 25% justo es amarillo); amarillo del 10% al 25%, con los dos bordes dentro; rojo por debajo del 10%.
- En las ventas: verde por encima del 25% (un 25% justo es amarillo); amarillo del 5% al 25%, con los dos bordes dentro; rojo por debajo del 5%.

Cada casilla mide el crecimiento interanual como **(actual ÷ base – 1) × 100**, donde la base es la cifra del mismo trimestre un año antes. El color se decide sobre esa cifra redondeada a un decimal.

Gris, un solo gris para dos casos. Sin dato: la cifra no existe o no ha llegado a tiempo. No comparable: la base, el mismo trimestre del año anterior, es negativa o cero; con una base así el porcentaje no significaría nada.

Las columnas las marca el beneficio por acción del anuncio de resultados. Si el beneficio de un trimestre ya está anunciado pero sus ventas todavía no han llegado a los datos del análisis, esa casilla de ventas va en gris hasta que lleguen, sin mover la fila.

Las casillas no llevan cifras, solo colores. Informan y nada más: no deciden quién entra en la lista ni en qué orden.

Son los 3 últimos trimestres anunciados. Entre el trimestre y su base tiene que haber de 300 a 430 días naturales; si no, la serie tiene un hueco y la casilla va en gris antes que dar una cifra falsa. Si un valor no tiene beneficio por acción anunciado, las columnas las ponen las ventas.

Si un dato no llega a tiempo, su casilla va en gris y el análisis sale igual: las casillas nunca retrasan ni filtran la lista. Las cifras salen de los resultados que publican las propias empresas, a través de fuentes públicas de datos financieros.

● Estreno

El primer día en que un valor tiene las tres señales, sus tres indicadores y su ticker salen en **dorado**; los indicadores, con brillo, como pequeñas esferas, para que no se confundan con el amarillo de Crecimiento. Es estreno si en el análisis anterior de la misma cuenta el valor no tenía las tres señales o no estaba en la lista. El estreno sube al principio de su carta, y al día siguiente vuelve al verde.



Muestra: los tres indicadores de un estreno. El ticker va en el mismo dorado.

Sin análisis anterior de la cuenta no se marca ningún estreno: el primer análisis de una cuenta nueva sale sin dorado. Un valor que entra en la lista ya con las tres señales lleva a la vez el dorado y la insignia N.

■ Días en verde

Desde el día siguiente al estreno, junto al valor sale un contador, **+1, +2...**: las sesiones seguidas que lleva con las tres señales, sin contar la primera. A partir de 11 sale «>10» y ya no se cuenta más. Va en el hueco de la insignia N, y la N tiene preferencia: un valor nuevo lleva la N y no el contador.



Muestras: la insignia N de los nuevos y el contador de días en verde, con los colores del análisis.

La cuenta sale de los datos del mercado, sesión a sesión, y no de los análisis recibidos: un día sin análisis no la descuadra. Para cada sesión se miran el indicador mensual del último mes cerrado, el semanal de la última semana cerrada y el diario de esa sesión.

El día del estreno no lleva contador, y un valor con las tres señales en una sola sesión, tampoco.

En el primer análisis de una cuenta nueva todos los valores son nuevos, porque no hay un análisis anterior con el que comparar: llevan la N y no sale ningún contador. Desde el segundo, un valor que ya estaba en el primero puede salir con su contador, incluso con «>10», sin haber pasado nunca por el dorado.

Anexo: todos los valores del estándar

Indicador mensual		
Caída desde el máximo	50% o más	condición de caída profunda
Medida de la caída	en el propio mes-suelo	modo estricto
Referencia del máximo	máximo histórico completo	sin ventana
Volumen del suelo	> 1,0 × media de 30 meses	media sin el mes en curso

Indicador mensual		
Cierre que no baja	exigido	condición del mes-suelo
Caducidad de la candidatura	sin límite	muere al recuperar el máximo
Indicador semanal		
Media semanal	WMA de 30 semanas	condición 1
Pendiente	5 semanas	condiciones 2 y 3
Fuerza relativa Mansfield	base 52 semanas · entre -50 y +50	frente al SPY · condición 3
Volumen semanal	> 1,0 × media de 30 semanas	media sin la semana en curso · condición 4
Señal parcial / plena	3 / 4 condiciones	el verde usa la parcial
Indicador diario		
Media diaria	SMA de 50 sesiones	condiciones 1 a 3
Pendiente	5 sesiones	condición 2
Extensión máxima	15% sobre la SMA50	cierre $\leq$ SMA50 $\times$ 1,15
Alineación de medias	SMA50 > SMA150 > SMA200	condición 4
Verde del indicador	4 de 4 condiciones de estado	la ruptura de resistencia queda fuera
Crecimiento		
Beneficio por acción (arriba)	rojo por debajo del 10% · amarillo del 10% al 25% · verde por encima del 25%	ajustado · trimestre frente al mismo del año anterior
Ventas (abajo)	rojo por debajo del 5% · amarillo del 5% al 25% · verde por encima del 25%	trimestre frente al mismo del año anterior
Casillas por fila	3 trimestres	de la más antigua a la más reciente
Fórmula	(actual ÷ base - 1) × 100	el color, sobre la cifra redondeada a un decimal
No comparable	base negativa o cero	gris, como sin dato
Guardia año contra año	de 300 a 430 días entre trimestres	fuera de ese rango, gris
Estreno y días en verde		
Estreno	activado	primer día con las tres señales
Días en verde	activado · tope 10	«>10» a partir de 11
Cartas y sectores		
Media sectorial	WMA de 30 semanas	en la gráfica de la carta
Fuerza relativa del sector	base 52 semanas	frente al SPY · orden de cartas
Mínimo de miembros	5 valores con precios en la semana	por debajo, sin dato sectorial
Ventana de la gráfica	104 semanas	todas las cartas
Subsectores	3 primeras cartas · hasta 3 mini-gráficas	las más fuertes por fuerza de industria

Versión

Las cifras de este documento son las del análisis estándar en producción en la fecha de portada: el mismo criterio, con los mismos valores, para todos los suscriptores. Si el estándar cambia, este documento se actualiza.

Aviso

Este documento es informativo: describe el criterio y los valores que hay detrás de cada color del análisis. No es una recomendación de inversión, ni una invitación a comprar o vender ningún valor, y no promete rentabilidad alguna. La decisión de operar sigue siendo suya.